



# CLAUDIO VALLETTA

**DIVULGATORE SCIENTIFICO**

## SU DI ME

Sono laureato in fisica a Milano e ho conseguito un dottorato in astrofisica presso l'Università di Zurigo, dove ho pubblicato cinque articoli scientifici. Dopo un viaggio di sei mesi in solitaria in America Latina, ho lavorato in Svizzera come data analyst, occupandomi di dati climatici e cambiamento climatico. Oggi, nei miei video e nella mia vita, cerco sempre di unire scienza, leggerezza e simpatia, rendendo accessibili e coinvolgenti anche i concetti più complessi.

CLAUDIO MEDIAKIT 2026

**407K**

FOLLOWER

*Tra Instagram, Facebook, Youtube, TikTok*

**17M+**

VISUALIZZAZIONI

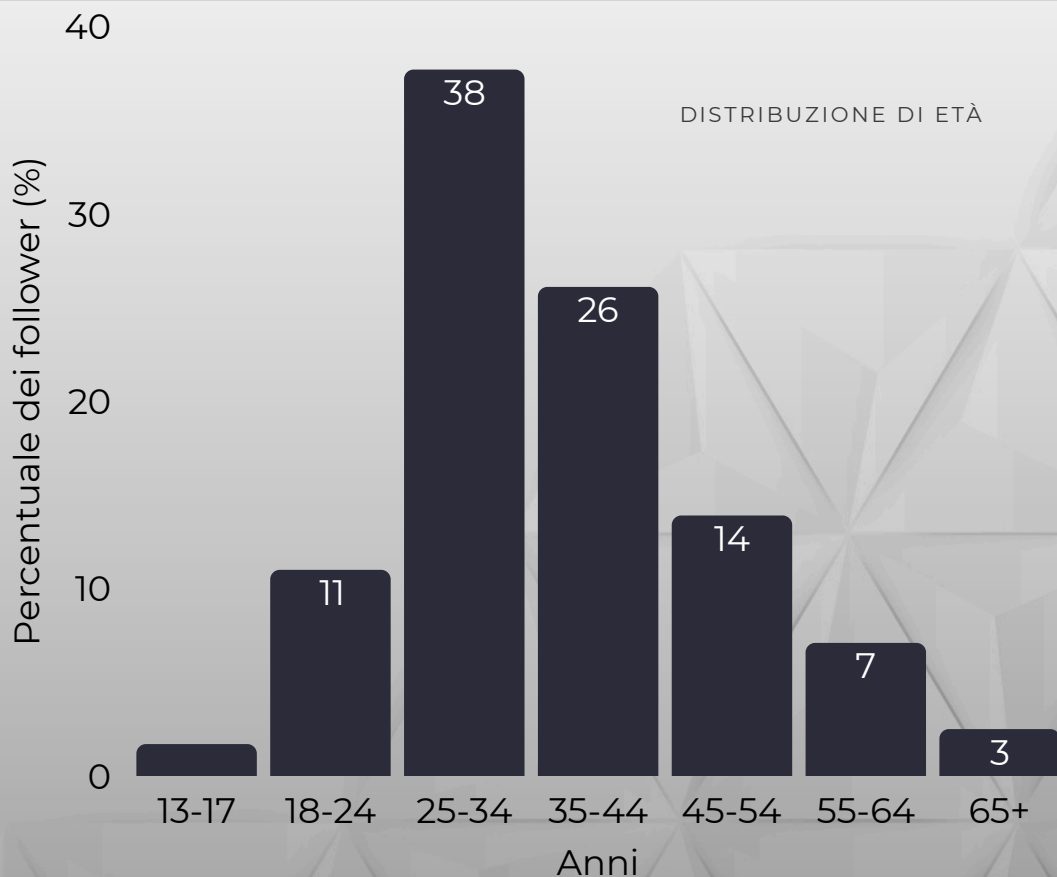
*nell'ultimo mese tra Instagram Youtube e TikTok*

**7-15%**

ENGAGEMENT RATE

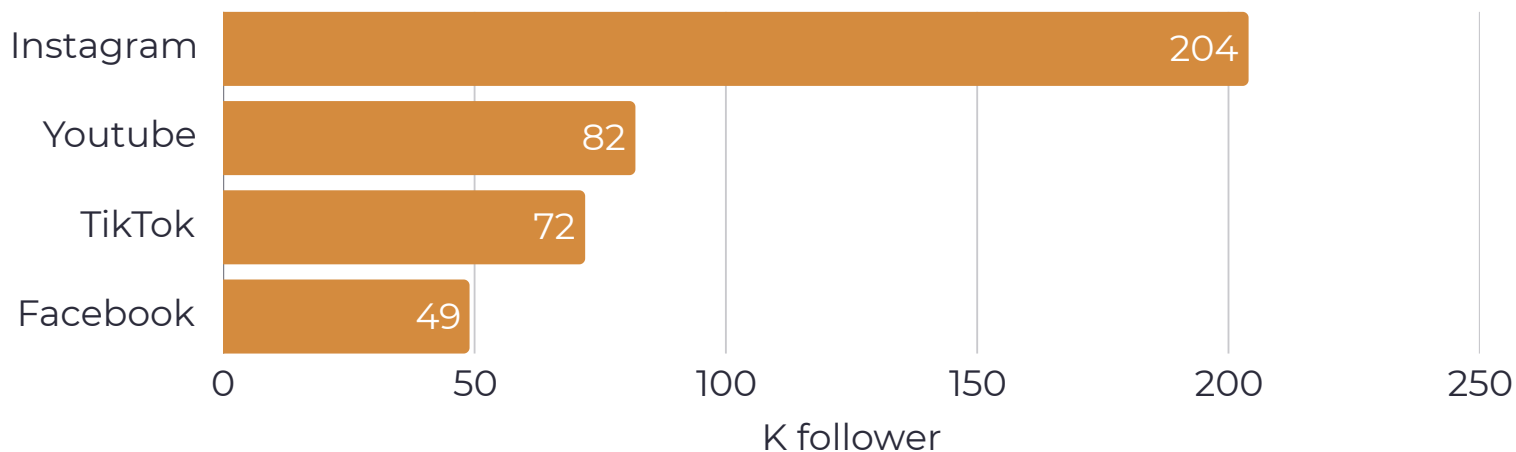
*Engagement rate su instagram calcolato tra varie piattaforme (NJL, Buzzoole) oscilla a seconda dei periodi, per questo ho inserito il range*

# LA MIA COMMUNITY



## SOCIAL UTILIZZATI

● Iscritti per social



# COLLABORAZIONI PRECEDENTI

TRA I BRAND CON CUI HO LAVORATO CI SONO:

**DURACELL**

**Terna**  
Driving Energy

**TRENTINO**

**FASTWEB**

**GENERALI**

**Telepass**

**fanpage.it**

**Istat**



## CLAUDIO X FANPAGE.IT

**OBIETTIVO CAMPAGNA:** MIGLIORARE LA REPUTAZIONE E CREDIBILITÀ DEL GIORNALE ATTRAVERSO VIDEO SCIENTIFICI RIGUARDANTI ATTUALITÀ, NELLO STILE DI FANPAGE.IT

**RISULTATO CAMPAGNA:** HO REALIZZATO CIRCA 120 VIDEO PER FANPAGE.IT DI CUI UNA BUONA PARTE **HA SUPERATO IL MILIONE DI VISUALIZZAZIONI**, CON OTTIMI COMMENTI E REACTION DELLA COMMUNITY

## CLAUDIO X DURACELL

**OBIETTIVO CAMPAGNA:** SPIEGARE LA TECNOLOGIA POWER BOOST ACTIVES DELLE NUOVE BATTERIE DURACELL

**RISULTATO CAMPAGNA:** HO REALIZZATO 1 VIDEO SU INSTAGRAM CHE HA TOTALIZZATO **12 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI**



## CLAUDIO X GENERALI

**OBIETTIVO CAMPAGNA:** SENSIBILIZZARE IL PUBBLICO SUI PERICOLI RELATIVI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

**RISULTATO CAMPAGNA:** HO REALIZZATO **6 VIDEO SU INSTAGRAM** TOTALIZZANDO **1 MILIONE DI VISUALIZZAZIONI** CIRCA



## CLAUDIO X TELEPASS

**OBIETTIVO CAMPAGNA:** CREARE VIDEO RIGUARDO PRODOTTI TELEPASS E GENERICI RIGUARDO TEMI AFFINI AL BRAND, PER PORTARE TRAFFICO SU SITO, PROFILO DEL CLIENTE E AUMENTARE LE VENDITE

**RISULTATO CAMPAGNA:** ANCORA IN CORSO, STO RELIZZANDO 24 VIDEO DURANTE L'ANNO PER IL CLIENTE



# I DATI NON MENTONO MAI

